



Projektbeskrivning delregionala tillväxtmedel 2020

Insats: INNOVATION och KONKURRENSKRAFT

Insatsen Innovation och konkurrenskraft är en av de utmaningar som identifierats i samband med den behovsdialog och analys av näringslivets behov som genomförts som ett första steg i processen att öka målstyrning och uppföljning av delregionala tillväxtmedel i Boråsregionen.

Mål i delregional strategi och VG2020 som insatsen ska möta

Insatsen kopplar an till målet om en ledande kunskapsregion i den regionala utvecklingsstrategin (VG2020) samt målet *"Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag"* i den delregionala tillväxtstrategin. Det är ett prioriterat mål i Boråsregionens tillväxt- och utvecklingsstrategi.

Utgångspunkt

Utgångspunkten med den årliga tilldelningen av tillväxtmedlen är att de ska bidra till Sjuhärads utveckling och tillväxt inom de prioriterade målfrågorna utifrån strategi VG2020. Insatsen ska göras gemensamt eftersom större tillväxteffekter möjliggörs genom samarbete än vad var och en kan åstadkomma var för sig. Medlen ska stödja nya satsningar som behöver finansiell hjälp i ett inledande skede. Ambitionen är att tillväxtmedlen ska åstadkomma effekter i hela Sjuhärad. Den gemensamma nyttan i Sjuhärad är därför vägledande.

BAKGRUND TILL INSATSEN

Det är viktigt att utveckla de möjligheter som finns till innovation och nyskapande inom små- och medelstora företag i Boråsregionen – Sjuhärad. Näringslivet utsätts för ett starkt omvärldstryck och den globala ekonomin ställer höga krav på innovation och förnyelse för att bibehålla sin konkurrenskraft.

En viktig faktor för små- och medelstora företags möjligheter att stärka sin konkurrenskraft är att förutsättningarna finns för innovation och förnyelse avseende exempelvis affärsmodeller, tekniska lösningar eller produktionsprocesser. En målsättning för tillväxtmedlen är att bidra till att skapa förutsättningar för detta genom proaktiva insatser.

UTMANINGEN IDAG / BEHOVET SOM INSATSEN SKA MÖTA

Näringslivet i Sjuhärad har de senaste åren vuxit starkt, men uppvisar samtidigt en svagare utveckling av produktivitet än flera andra regioner.

Regionens samlade värdeskapande mätt som bruttoregionalprodukt har ökat med omkring 10 procent sedan 2011, i löpande priser. Samtidigt har

bruttoregionalprodukten per dagbefolkningen, som kan ses som en indikator på produktivitet, haft en svagare utveckling under perioden.¹

För att på en längre sikt stärka de små- och medelstora företagens konkurrenskraft ses utbytet mellan dessa och de forsknings- och utvecklingsmiljöer som återfinns i Västra Götaland som ett viktigt område.

Tillväxtmedlen kan bidra till att arbeta för att kunskap vid FoU-miljöer når ut till företag och omsätts i konkret utveckling avseende exempelvis affärsmodeller, produktionsmetoder eller förbättrade tekniska lösningar.

INRIKTNING FÖR EFTERFRÅGAD INSATS

Den insats som efterfrågas ska rikta in sig mot att föra samman Sjuhäradsregionens företag med den forskning och de utvecklingsmiljöer som återfinns i Västra Götalandsregionens innovationssystem.

Insatsen ska stötta små- och medelstora företag i att identifiera utvecklingsbehov och att tillsammans med kompetens vid högskola, universitet och/eller forskningsinstitut möta dessa behov. Insatsen ska ha som övergripande syfte att stärka små- och medelstora företags konkurrenskraft genom att tillföra kunskap och kompetens till verksamheten. Aktiv samverkan måste ske med minst två kommuner i delregionen.

Insatsen ska pågå under **X** år.

MÅL FÖR INSATSEN

För insatsen har följande mål ställts upp.

För det första två förväntade resultatmål, vilka ska vara nådda efter att insatsen genomförts. Detta är således de förväntade resultaten vid projektets avslut. Det är detta mål som insatsen kommer att följas upp mot.

För det andra har ett förväntat effektmål satts upp. Detta mål förväntas nås en tid efter insatsens avslut. Det är detta effektmål som Boråsregionens tillväxtarbete kommer att utvärderas mot.

Förväntade resultatmål

Insatsen förväntas resultera i att **XX** antal deltagande företag har samverkat med företrädare för en forskningsaktör (universitet, högskola eller forskningsinstitut). Samverkan ska ha fokuserat på företagets utvecklingsbehov.

YY andel av företagen ska vid extern uppföljning bedöma att samverkan kommer att bidra till att företaget utvecklas avseende exempelvis affärsmodeller produktionsmetoder eller tekniska lösningar.

Förväntade effektmål

Den förväntade effekten av insatsen är att företagen som tagit del av stödet uppvisar en signifikant starkare utveckling avseende produktivitet än liknande företag som inte tagit del av stöd. Detta följs upp **2** år efter insatsens avslut.

UPPFÖLJNING AV INSATSEN

Resultatmålet följs upp årligen via en uppföljningsenkät som Boråsregionen genomför. Uppdragstagaren ska återrapportera organisationsnummer och kontaktuppgifter till deltagande företag till Boråsregionen.

¹ Baseras på data hämtat från SCB:s regionala räkenskaper. Avser bruttoregionalprodukt per dagbefolkning under perioden 2011-2016.

Effektmålet följs upp efter 2 år genom en registerbaserad utvärdering där deltagande företags utveckling ställs i relation till en liknade grupp (s.k. tvillingstudie) samt genom intervjuer med ett urval av deltagande företag.

Boråsregionen ansvarar för genomförande av uppföljningen. Uppdragstagaren ska tillhandahålla nödvändig data för detta (såsom organisationsnummer för deltagande företag).

Indikatorer för att följa insatsen

Följande indikatorer kommer att användas för att följa upp insatsen under genomförandet. Dessa mäts årligen.

Tabell 1. Indikatorer för att följa insatsen

| Indikator | Källa |
|---|---------------|
| Antal forskare som deltar i utbyte | VG2020 |
| Antal företag som deltar i rådgivning | VG2020 |
| Antal privata och/eller offentliga företag och organisationer som samverkar | VG2020 |
| Antal kronor i FOU-verksamhet | VG2020 |
| Antal forskare som ingår i utbytet | VG2020 |
| Antal organisationer och företag som deltar i FOI-projektet | VG2020 |
| Andel företag som anger att samverkan bidragit till utveckling av t.ex. affärsmodell, produktionsmetoder eller tekniska lösningar | Egenframtagen |

Tidsperiod: 2020 – 2023

Rekvirering och redovisning ska ske varje halvår.